

**Lic. Claudio Humberto Cerdá**

Santos Dumont 2549 1º A

(1426) Capital Federal

Tel: 4774-9119

**INFORMACIÓN PERSONAL**

**Nombres y Apellido:**

Claudio Humberto Cerdá

**Fecha de Nacimiento:**

14 de Abril de 1961

**Estado Civil:**

Casado

**CUIL:**

20-14178286-0

**Deportes:**

Fútbol – Basket – Automovilismo



## **INFORMACIÓN ACADÉMICA**

### **Carrera de Grado**

- Licenciatura en Comercio Internacional  
- **Universidad Argentina de la Empresa**

### **Cursos Realizados**

- Operador de PC Plus  
- **IBM Argentina S.A.**
- Costos para competir  
- **FAPLAC S.A.**
- Marketing de época de crisis y recesión  
- **FAPLAC S.A.**
- Seminario de Soluciones para Empresas  
- **Microsoft Argentina**
- Marketing para entidades sin fines de lucro  
- **Instituto Tecnológico de Marketing**
- Jda. Para la PyME "Industria y Medio Ambiente"  
- **Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires**
- Práctica y Dominio de las exportaciones a la Comunidad Económica Europea  
- **SIAPBA Proyecto de Cooperación entre R. Argentina y R.F. Alemana**
- Jornadas de Comercio Exterior  
- **Ministerio de Economía y Hacienda de Río Negro**
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión  
- **World Bank, Naciones Unidas, Presidencia de la Nación Argentina**
- Congreso de Comercio Exterior  
- **FANA INFOREXCO**
- Desarrollo Local y Nuevas Competencias  
- **Universidad Nacional de Gral. San Martín**
- Haciendo Negocios con La Florida, Estados Unidos  
- **Universidad de Miami, USA**
- Como hacen los que gana: Un modelo de competitividad  
- **Fundación Premio Nacional a la Calidad**
- Formación en Transferencia de tecnología  
- **Escuela de Postgrado, Universidad de San Martín**

## **INFORMACIÓN LABORAL**

### **Exportaciones - Importaciones**

#### **• Responsabilidades**

- Investigaciones técnicas de productos en el exterior
- Análisis, planificación de mercado interno / externo
- Exploración de nuevos productos
- Puesta en marcha del Departamento de Comercio exterior y sus políticas
- Asesoramiento Integral en Empresas
- Exportaciones de Frutas Frescas

#### **• Logros**

- Desarrollo de nuevos sistemas y procesos de producción, determinando bajos costos, mayor rendimiento, mejoras en la calidad de los productos (consumos masivos perecederos, refrigerados y de alta tecnología)
- Proyecto y concreción del funcionamiento de un pontón flotante para pesca
- Apertura y colocación de productos en el exterior (bebidas, alimentos no tradicionales)

### **Operaciones**

#### **• Responsabilidades**

- Estrategas de logística realizadas en organizaciones desde el manejo en medios gráficos, envases, embalajes y medios de transporte internacionales.
- Desarrollo de nuevos servicios, áreas de soporte (customer service)
- Armado de convenios internacionales, aprobación y firma
- Participación técnica en la Comisión de la Industria
- Participación en el desarrollo técnico de la Ley de Industria

#### **• Logros**

- Exportaciones realizadas a Brasil y Paraguay desde la Provincia de Río Negro abriéndose mercados con nuevos productos e intercambio de misiones comerciales no existentes
- Resolución de Radicaciones Industriales obtenidas por diversas operaciones permitiendo nuevas fuentes de trabajo

### **Administración**

#### **• Responsabilidades**

- Coordinación de Áreas Administrativa - Financiera con su control de gestión
- Manejo de actas de la Comisión Directiva, organizador de temarios y de las comisiones de trabajo.
- Renegociación de pasivos financieros con entidades crediticias

#### **• Logros**

- Reorganización de los sectores Administrativos – Financieros, redistribución de funciones, produciendo reducciones de impuestos y cargas sociales
- Evitación de juicios hacia la Cámara debido a negociaciones preventivas
- Supervisión directa de 19 personas

## **INFORMACIÓN LABORAL**

### **Comercial y Relaciones Institucionales**

#### **• Responsabilidades**

- Relaciones con Instituciones Públicas (Ministerios, Bancos, Municipios) y Privadas (Entidades de cúpula, Empresas Industriales)
- Proyecto de incentivo para PyMEs en misiones comerciales internacionales
- Estrategias comerciales realizadas a Europa, Asia, Sudamérica y EEUU
- Responsable de capacitación y relaciones públicas

#### **• Logros**

- Análisis de los mercados externos y colocación de productos no tradicionales desarrollándose los mismos a largo plazo (Alimenticios, ferrosos, no ferrosos y tecnológicos)
- Implementación y puesta en marcha de relaciones comerciales, obteniendo mayor capacitación de los empresarios, motivando el intercambio tecnológico y mejorando la calidad de sus productos.

### **Asesoría**

#### **• Responsabilidades**

- Consultor de Industrias en temas de Comercio Exterior, MERCOSUR, Ferias y Exposiciones Internacionales
- Ordenanzas Municipales de Promoción de Comercio Exterior para PyMEs (Avellaneda) aprobadas

### **PUESTOS OCUPADOS**

Gerente de Exportaciones, Institucional, Técnico desde 1987 – y en Comercio Exterior

**Empresas:** Portal Patagónico S.RL., CEMA, Estudio Raffo Lentini.

**Entidades:** Centro IDEB Avellaneda, Unión Industrial de Avellaneda.

**Asesoría:** Ministerio de Economía y Hacienda, Gubernamental.